

di Rosa Massari Parati

Venerdì sera presso il CRIT-Polo per l'Innovazione Digitale di Cremona è stato presentato "Riflessi Magazine", il nuovo strumento online della comunicazione diocesana di Cremona, all'indirizzo [www.riflessimagazine.it](http://www.riflessimagazine.it). Erano presenti S.E. il Vescovo di Cremona Mons. Antonio Napolioni, il presidente della Provincia Davide Viola, il Comandante provinciale della Guardia di Finanza, dei Carabinieri, il vice questore e un rappresentante dell'esercito, oltre al presidente di TeleRadio Cremona Cittanova Giacomo Ghisani ed il responsabile dell'Ufficio comunicazioni sociali della diocesi di Cremona don Enrico Maggi. Presenti anche molti sacerdoti, il dott. Lonardi, il dott. Gherardo Paloschi, il dott. Rebecchi ed il presidente della BCC di Caravaggio e Cremasco dott. Giorgio Merigo, e il dott. Davò Presidente del Credito Padano, oltre al sindaco Galimberti. Dopo i ringraziamenti alla presidente del CRIT Carolina



Cortellini, S.E. il Vescovo ha esordito sottolineando che "La parola 'riflessi' mi pare splendida per mille motivi. Viviamo di riflessi, pensiamo a quelli sugli schermi davanti a noi. Dio ha creato l'uomo a sua immagine, dunque siamo un suo riflesso. Certe pagine prendono senso attraverso lo snodarsi dei tempi, delle allusioni. Abbiamo bisogno di rispecchiarci continuamente in una ricerca che non è mai solo intellettuale, ma è un movimento di umanità. Dov'è la luce che andiamo a cercare? È ovunque e ci riflette, ci fa

brillare ovunque, e permettere di riflettere che il Signore è nelle persone e nelle cose. Spero che non siano specchi deformanti o di delusione, ma che siano riflessi che portano luce in tutto il mondo". Dopo la proiezione del video di presentazione Giacomo Ghisani, vicedirettore generale del Dicastero vaticano per la comunicazione e presidente della società editrice TRC, ha illustrato il progetto "Riflessi". "Ricordo quando Pio XII si rivolse a Guglielmo Marconi per una radio vaticana. La nostra Diocesi oggi ha, oltre a

Riflessi, un suo portale, Radio RCM, due pagine su Avvenire e la trasmissione della S. Messa in diretta. Riflessi Magazine è fatto di parole, sobrie ed essenziali.

In ogni numero monografico racconteremo i temi di cui si dibatte nei nostri territori. È una proposta editoriale laica, che racconterà la vita di donne e uomini qui a Cremona". Il dott. Ghisani ringrazia poi la Diocesi, il CdA ed il team di TRC.

Don Enrico Maggi, responsabile dell'ufficio diocesano delle Comunicazioni sociali,



ha spiegato che "Riflessi Magazine raggiungerà il suo scopo - cioè raccontare a chiunque i bagliori di significato e di verità che possono emergere dalla vita - se saprà conquistarsi un suo spazio di sana laicità, scrollandosi di dosso eccessive preoccupazioni ecclesiastiche o clericali. Si porrà in dialogo se saprà imparare la lingua degli uomini, dosando saggiamente anima e leggerezza. Vi auguro - ha concluso rivolgendosi ad autorità, giornalisti e collaboratori presenti - di sapervi emozionare mentre ci leggerete. Di emozionarvi a tal punto da non poter fare a meno di raccontarci a qualcuno che vi sta a cuore". Poi i ringraziamenti al Vescovo, al direttore di TRC, a don

Attilio Cipollini, agli sponsor (Cassa Rurale Adda e Cremasco, Credito Padano, LGH, e Padania Acque). Poi il grazie a quanti hanno lavorato per realizzare la pagina web ed in particolare Paolo Mazzini (grafica) e Maccabelli. Dopo gli interventi il lancio del nuovo prodotto con la presentazione da parte di Filippo Ghilardi della redazione del primo numero, della struttura del magazine online e dei generi di contenuto presentati grazie al ricorso ai linguaggi della multimedialità.

Presso il CRIT hanno sede tre aziende (LGH, A2A e Linea Com), ulteriori 1500 mq sono a disposizione di startup o di chi ha bisogno di spazi per meeting.

## A San Camillo la tradizionale ricorrenza in onore del Beato Enrico Rebuschini

Si è tenuta, presso la Casa di Cura S. Camillo a Cremona, la celebrazione eucaristica in onore del **Beato Enrico Rebuschini**.

La celebrazione è stata presieduta da **Sua Eccellenza Mons. Antonio Napolioni**, Vescovo di Cremona alla presenza del Superiore della comunità, **P. Virginio Beber**, con la presenza di molte Autorità, civili e militari ed esponenti di Associazioni Locali, tra cui Opera nazionale per i Caduti senza Croce, Delegazione di Cremona e Associazione Nazionale Artiglieri d'Italia, **Orlando Luigi, sezione di Vescovato**.

**Padre Beber** ha ricordato come il Beato Enrico Rebuschini "abbia compiuto nell'ordinario azioni stra-



ordinarie; la sua azione ci sprona ad accorgerci della santità nella porta accanto. Ci spingiamo oltre,

al servizio dei malati, dei bisognosi. Religioso, umile, ma dal cuore grande con le mani attente alle necessità dei



fratelli". Il **Vescovo mons. Napolioni** ha evidenziato come "Tutto sia idea del Signore il bene che c'è nel mondo e Lui lo vuole moltiplicare. Ognuno nel suo piccolo possa sprigionare questa misericordia di Dio".

E di Rebuschini ricorda come sia stato "Seren, sensibile ai bisogni, accogliente equilibrato. **Caratteristiche di Padre Enrico** al contempo un obiettivo normale della vita di ogni esser umano.

Ma oggi pare purtroppo più facile contagiarsi nell'esser arrabbiati, indifferenti, egoisti, passionari, faziosi. Ma come si diventa come **Padre Enrico**?

Come si diventa così? Con educazione, fede ed esperienza della vita. Ebbe una madre credente ed un padre anticlericale e prese bene da tutti loro, attraverso l'esperienza nella fede si ha un cuore capace di amare".

## L'incontro segue la presentazione del Masterplan 3C, all'Assemblea dell'Associazione Industriali "Attrarre talenti nelle aziende, rendere le aziende attraenti"

Al vaglio del Tavolo della Competitività c'è il piano Orientamento al Lavoro e Formazione: anche un ITS per la cosmesi

**Lunedì 13 maggio 2019**, molti e interessanti spunti sono quelli sorti nel dibattito attorno il terzo incontro del **Tavolo tematico Lavoro, Formazione, Sviluppo, Innovazione**, svoltosi nella Sala Azzurra della Camera di Commercio di Cremona. L'obiettivo resta il medesimo: attrattività del territorio, attrattività della scuola, attrattività delle imprese.

Alla seduta hanno preso parte, oltre alla Cabina di regia composta da Provincia di Cremona, con il Presidente **Davide Viola** e i funzionari **Dario Rech** e **Paola Feriancich**, Camera di Commercio di Cremona con il Presidente **Gian Domenico Auricchio** e il funzionario **Enrico Maffezzoni**, REI - Reindustria e Innovazione con il Direttore **Ilaria Massari**, e il CERSI con il **prof. Paolo Rizzi**, i Consiglieri di Regione Lombardia, **Marco Degli Angeli**



e **Matteo Piloni**, il Comune di Cremona con il Vicesindaco **Maura Ruggeri** e il funzionario **Simona Bolzoni**, Comune di Crema con il Sindaco **Stefania Bonaldi**, l'Associazione Nazionale Cosmetica Italia con il Presidente **Renato Ancorotti**, il Polo della Cosmesi con **Erica Casali**, le Associazioni di Categoria: Associazione Industriali di Cremona con il Direttore **Massimiliano Falanga**, API Industria con il Direttore **Paola Daina**, CNA Cremona con il Direttore **Marco Ca-**

**valli**, Asvicom Cremona con il Presidente **Berlino Tazza**, Coldiretti con **Maria Paglioli**, Confartigianato Cremona con **Margherita Zilli**, Confesercenti con Giovanni Rossi, Libera Associazione Agricoltori con **Daniilo Quaglia**, Libera Associazione Artigiani Cremaschi con **Renato Marangoni**, i Sindacati (CGIL con **Marco Pedretti**, CISL con **Giuseppe De Maria**, UIL con Paolo Soncini), UTR Val Padana con **Roberto Dainesi**, Cassa Padana con **Fabio Tambani**, la

Fondazione Comunitaria della Provincia di Cremona Onlus con **Giovanna Bassanetti** e i rappresentanti docenti degli istituti scolastici I.I.S. Romani con **Giovanni Scannacapa**, Piero Sraffa - Marazzi con **Fabio Tiritico**, Pacioli e Fondazione ITS con **Giuseppe Tiranti**, **Arcangelo Ghisleri** con **Mariarosa Legori**, Torriani con **Erminio Tassi** e il dirigente scolastico del Liceo Vida, **Roberta Balzarini**. L'incontro segue la presentazione del **Masterplan 3C**, avvenuta

lo scorso 6 maggio durante l'Assemblea dell'Associazione Industriali di Cremona: uno strumento di particolare utilità per i lavori del Tavolo della Competitività, in grado di originare una strategia di lungo termine e ad ampio impatto per lo sviluppo del territorio. I punti all'ordine del giorno del Tavolo: aggiornamento rispetto ai progetti di formazione già mappati, presentazione delle nuove progettualità candidate e in corso di sviluppo. Si accende il dibattito attorno alla proposta relativa al **Progetto territoriale Integrato sull'Orientamento**, finalizzato a costruire collegialmente un'offerta standardizzata, di più ampio respiro e impatto rispetto al passato, in grado di mettere a sistema quanto diversi servizi, enti e scuole hanno svolto in questi anni. Nel corso dell'approfondimento hanno voce le varie esperienze provenienti dai dirigenti scolastici presenti,

gli esperti dell'orientamento dell'agenzia Informagiovani, i funzionari dell'Amministrazione Provinciale. Il Tavolo è stato informato, in seconda battuta, della necessità manifestata dal settore cosmetico di avvalersi di studenti formati e neodiplomati da un ITS specifico, in grado di erogare la formazione necessaria per trovare impiego quale tecnico del settore della cosmesi. L'opportunità quindi prosegue per la Fondazione ITS Efficienza Energetica di riorientarsi verso la mecatronica e l'industria 4.0. I prossimi passi? In attesa della convocazione della prossima seduta tematica è online il portale del Tavolo della Competitività [www.competitivitaacremona.it](http://www.competitivitaacremona.it), creato in un'ottica di trasparenza e comunicazione nei confronti della collettività e di monitoraggio dell'avanzamento lavori.